

Kundenreferenz MOSCA GmbH

MOSCA realisiert virtuellen
Showroom mit NeoSpace®

INNEO®
That's IT.

MOSCA®
EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS



© INNEO® Solutions GmbH | www.inneo.com

www.inneo.de/referenzen



Messe



Standplan



Livestream

Firmenprofil / Herausforderungen

Die MOSCA GmbH ist ein Familienunternehmen aus dem Odenwald, das bereits seit 1966 Erfahrungen in den Bereichen Umreifungstechnik und Transportgutsicherung mit sich bringt. Hierbei steht das traditionsreiche Unternehmen für zuverlässige Qualität auf ganzer Linie und konnte sich so als Technologieführer in der Umreifungsbranche etablieren.

Die MOSCA GmbH bietet seinen Kunden ein umfassendes und ganzheitliches Dienstleistungskonzept, das darauf abzielt, Kundenanforderungen optimal umzusetzen.

Besonders viel Wert wird dabei auf die Innovationskraft und den Pioniergeist gelegt, denn MOSCA ist es besonders wichtig mit der Zeit zu gehen und sich nicht auf bestehende Möglichkeiten zu beschränken. So entstand auch die Idee eines virtuellen Showrooms.



Kundenstimmen

*„Die letzten zwei Jahre haben gezeigt, dass wir in Zukunft nicht nur analog und vor Ort unsere Produkte präsentieren & wir auf unserer Webseite nicht mehr nur statische Bilder von Maschinen zeigen werden. Es ist immer wichtiger geworden, **mehr Dynamik** zu generieren und auch **Interaktionen mit den Kunden** anzubieten.“*

- Nicole Frey, Marketing & Kommunikation
MOSCA GmbH

Zum Showroom: <https://showroom.mosca.com/>

*„Es war super, dass ich auch meine Ideen und Wünsche anbringen konnte. Außerdem hat mir richtig gut gefallen, dass eine **ständige Unterstützung** vorhanden war.“*



Ergebnisse und Nutzen

Da MOSCA und INNEO bereits in der Vergangenheit gemeinsame Projekte erfolgreich realisierten, setzt das Unternehmen bei der Erstellung des Showrooms auf die INNEO eigenen Produkte **NeoSpace Essentials** und **NeoSpace Expo**. Durch die Kombination dieser beiden Produkte lassen sich ohne große Vorkenntnisse individuelle Messehallen und Showrooms erstellen und konfigurieren. So benötigt man weder Programmierkenntnisse noch muss man 3D-Profi sein, um die Software bedienen zu können.

Besonders gut gefiel MOSCAs Marketing- und Kommunikationsspezialistin Nicole Frey, bei der Zusammenarbeit mit INNEO, dass auf **Feedback** immer eingegangen wurde. Zunächst gab MOSCA seine Anforderungen an INNEO weiter, woraufhin diese in der dortigen Entwicklungsabteilung umgesetzt wurden. Anschließend folgte die Erstellung und Optimierung des Showrooms in weiterer enger Zusammenarbeit mit INNEO.

Mit dem **Erfolg des Showrooms** ist die MOSCA GmbH sehr zufrieden, denn die Besucherzahlen bleiben seit der Veröffentlichung auf einem konstanten Niveau und auch die Verweildauer spricht für die Begeisterung der Interessenten. So plant das Unternehmen auch **in Zukunft weitere Showrooms und Eventräume** mit der NeoSpace Expo zu realisieren.

Direktkontakt

Sie wünschen weitere Informationen zu dieser Referenz? Unser Kunde gibt Ihnen gerne auch direkt Auskunft. Fragen Sie uns einfach nach den Kontaktdaten: **INNEO Infocenter, E-Mail: ic@inneo.com**